Análisis del Mercado Porcino

Latinoamérica | 2026

Estadísticas, tendencias
y perspectivas PIC Latinoamérica



PIC®

Estimado lector,

La evolución de la porcicultura latinoamericana durante 2026 está dejando una señal relevante: producir y comercializar mayores volúmenes no siempre se traduce en una mejor rentabilidad. Brasil y Colombia enfrentan una mayor presión sobre los precios y los márgenes estimados; México registra una recuperación importante de su producción, acompañada de menores cotizaciones respecto de 2025; mientras que Chile mantiene una producción relativamente estable en un mercado con mayor presencia de importaciones.

Este informe analiza la información más reciente disponible en cada mercado, con el propósito de comprender no solo cómo están evolucionando la producción, el consumo aparente y el comercio, sino también los factores que explican estos movimientos y sus implicaciones para la rentabilidad y competitividad de los productores.

Agradecemos su interés y quedamos atentos a sus comentarios en: **pic.latinoamerica@genusplc.com**

¡Disfrute la lectura!



Gerardo López
Director General para Latinoamérica

Panorama LATAM **2026**

En lo que va de 2026, la industria porcina global ha mantenido un desempeño favorable, aunque desigual. Mientras algunos mercados desarrollados operan con oferta limitada, Brasil y otros países de Latinoamérica continúan expandiéndose. La presión sobre los márgenes, los riesgos sanitarios y la fragmentación comercial están llevando a los productores a priorizar eficiencia, resiliencia y retorno económico.

En **Norteamérica**, la productividad sostiene la oferta y la rentabilidad sin una expansión relevante del inventario. La región conserva ventajas en escala, eficiencia y costos, aunque enfrenta mayor presión exportadora e incertidumbre comercial.



En **Latinoamérica**, el crecimiento continúa, aunque de forma desigual y sin traducirse necesariamente en una mayor rentabilidad.

Brasil mantiene una posición sólida por su escala y capacidad exportadora, pero la expansión de la oferta ha presionado los márgenes. México conserva una demanda importante en un entorno de mayor competencia, mientras Colombia continúa creciendo. En el resto de la región, las oportunidades dependerán de la eficiencia, el acceso a capital, la sanidad y la capacidad de suministro.

En **Europa**, la reducción del inventario, la regulación y la Peste Porcina Africana continúan transformando la industria. La menor demanda china intensifica la competencia por mercados alternativos.

En **China**, el exceso de capacidad, la volatilidad de precios y el enfoque gubernamental en eficiencia siguen reduciendo la dependencia de importaciones. El Sudeste Asiático ofrece mejores perspectivas por la recuperación sanitaria, la modernización de granjas y las restricciones de suministro.

En lo que va de 2026, el programa PRP ha avanzado hacia la comercialización. La prioridad ahora es acelerar su adopción, asegurar la cadena de suministro y demostrar su valor en la cadena de producción. Al mismo tiempo, PIC mantiene el foco en el mejoramiento genético, la diferenciación de producto y el desarrollo de una cadena de suministro más resiliente.

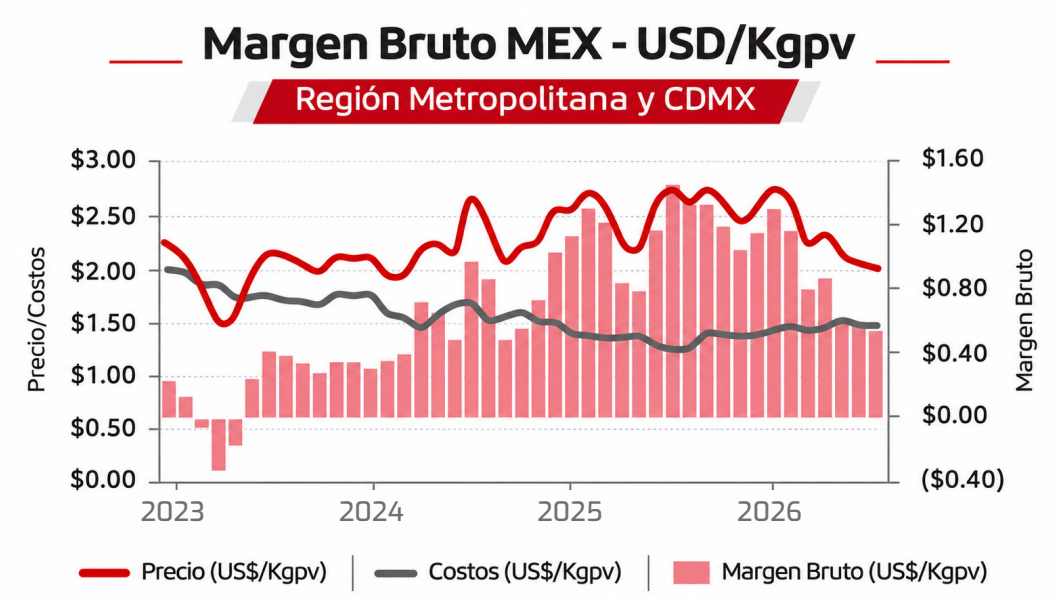
El presupuesto global FY27 responde a esta realidad y no depende de una recuperación generalizada del mercado. El crecimiento se concentra en Latinoamérica, Europa y Sudeste Asiático, respaldado por disciplina comercial, expansión en cuentas estratégicas, comercialización de PRP e inversión selectiva en innovación y capacidad de suministro.

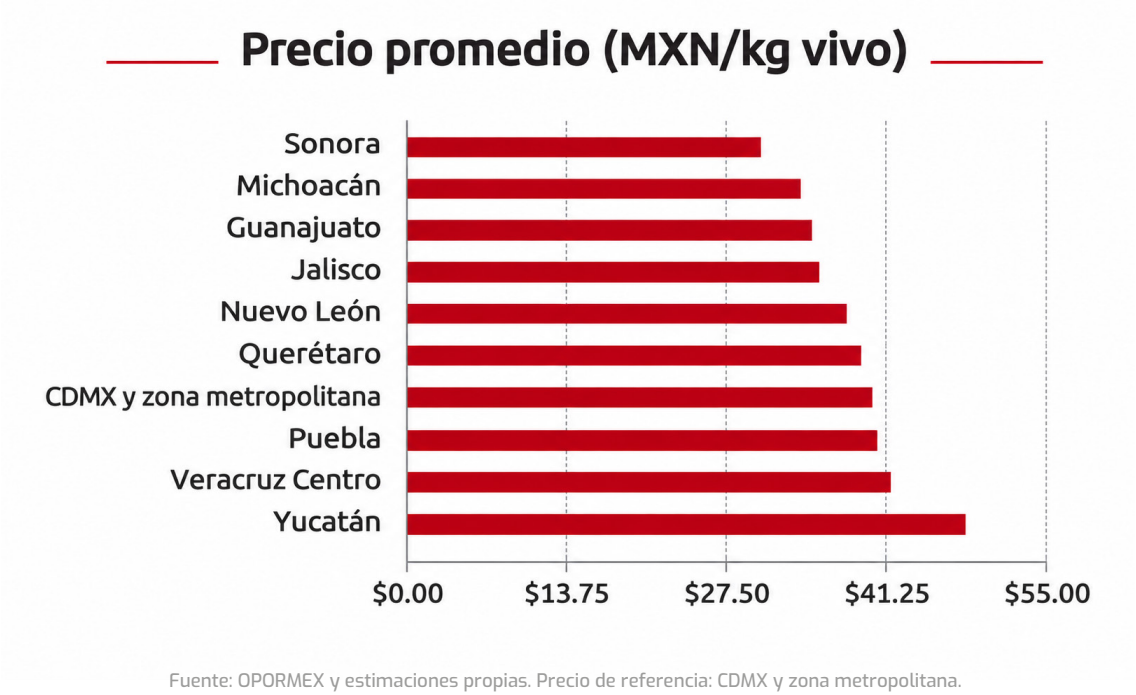
El panorama para el resto de 2026 es moderadamente positivo, pero la rentabilidad seguirá expuesta a riesgos sanitarios, costos de alimentación, comercio y volatilidad económica. La oportunidad para PIC es convertir genética, salud, datos y soporte técnico en resultados financieros más predecibles para los productores y fortalecer su posición global.

México

La recuperación de la producción y la competencia de precios presionan la rentabilidad.

PRODUCCIÓN	CONSUMO APARENTE	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES
7.6%	**3.0%**	**-0.6%**	**12.9%**





Fuente: OPORMEX y estimaciones propias. Precio de referencia: CDMX y zona metropolitana.
Los costos y márgenes son estimaciones teóricas y no representan necesariamente la rentabilidad nacional.

Qué pasó:

Durante 2026, la producción mexicana de carne de cerdo ha mostrado una importante recuperación respecto de 2025. Entre enero y septiembre, la producción acumulada aumentó aproximadamente un 7,6% interanual. Esta recuperación responde, en parte, a la mejora de las condiciones sanitarias y productivas, que permitió aumentar la disponibilidad de animales y los volúmenes comercializados.

Qué significa para el productor:

La presión sobre la rentabilidad presenta diferencias importantes entre regiones. Durante las semanas 1 a 41 de 2026, el precio promedio del cerdo alcanzó $39,91 MXN/kg vivo en CDMX y zona metropolitana, frente a $35,54 en Jalisco y $30,86 en Sonora.

Estas diferencias muestran que las condiciones de comercialización pueden influir significativamente en los resultados económicos. Por ello, la evaluación de los márgenes debe considerar tanto los precios regionales como las estructuras de costos de cada productor.

Qué esperar para el cierre de 2026:

La evolución de la rentabilidad dependerá de la relación entre los precios de venta y los costos efectivos de producción. En este contexto, monitorear los mercados regionales, las materias primas y la eficiencia productiva será fundamental para identificar riesgos y oportunidades de mejora en la competitividad.



Sergio López
Director Comercial para México

Perspectiva comercial

¿Por qué 2026 no está siendo igual que 2025?

Definitivamente 2025 fue uno de los mejores años de la porcicultura en el país y enumero las razones más importantes:

- El año 2025 hubo menos cerdos a mercado que 2024 debido a problemas fuertes de salud que afectaron sitios 1, principalmente con PED y PRRS, pero también afectaron las áreas de crecimiento, donde vimos muchos casos de APP, influenza, PRRS, etc., lo que ocasionó mortalidades por arriba de 30% en algunos flujos grandes.

- El año 2025 había empresas que estaban trabajando con un menor número de vientres que la capacidad total instalada de sus granjas, vimos empresas que tenían entre 10% y 20% menos hembras.

- Todo esto originó que el precio del cerdo estuviera con niveles altos casi todo el año, y aunado a costos estables que generaron márgenes importantes, motivó a los productores a reponer sus hatos llenando los espacios vacíos que tenían y también surgieron "nuevos productores pequeños" que vieron una oportunidad de negocio.

Y 2026...
Más cerdos/kilos a mercado debido a:

- Los brotes de salud en el invierno no estuvieron tan severos como 2025.
- Las mortalidades en el área de crecimiento se disminuyeron.
- Varios hatos recuperaron inventario de hembras.
- El peso promedio de cerdo a mercado subió, debido a las estrategias de las empresas o porque no había tanta demanda y tuvieron que aguantar cerdos a venta.
- Bastante oferta de proteína animal, el huevo y pollo con precios más bajos que el cerdo.
- Un entorno económico que limita el poder adquisitivo y la disposición de compra de los consumidores que afecta el índice de compra por parte del consumidor.

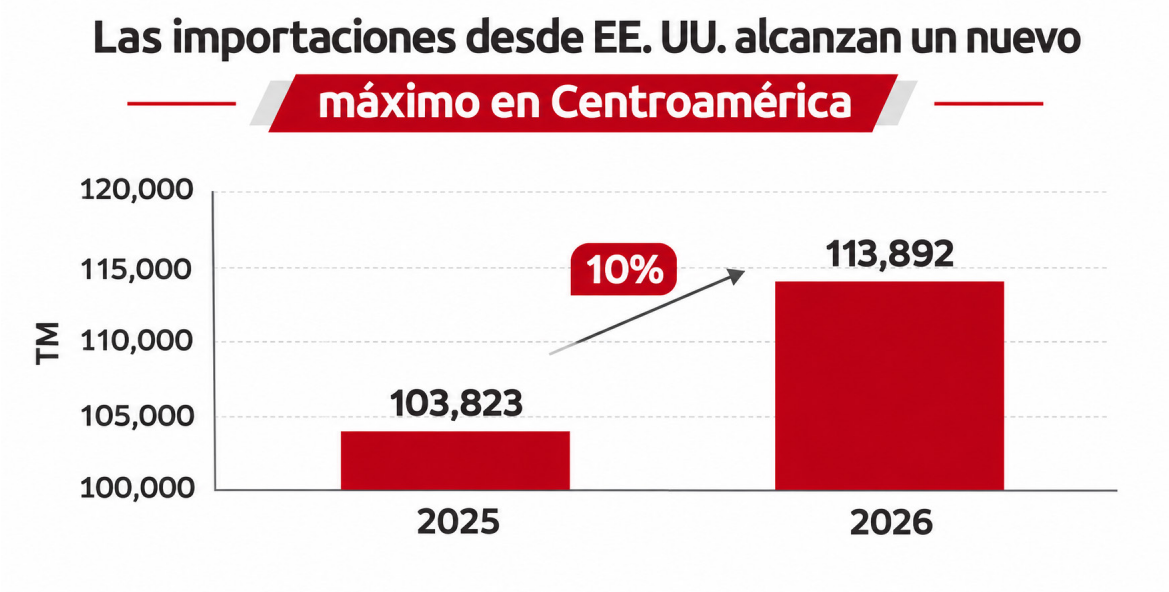
La producción se recuperó, pero las importaciones se han mantenido en niveles elevados, sin una reducción suficiente para aliviar la competencia en el mercado, se han mantenido al mismo nivel que 2025.

Ya está cerca el cierre de este 2026, los precios quizás repunten un poco por la temporada de fiestas decembrinas, pero la situación que vemos ahora quizás prevalezca aún el próximo año, a menos que haya un disruptor no planeado que haga cambiar de dirección el precio.



❱ Centroamérica

Las importaciones desde EE. UU. aumentan la competencia en el mercado regional.



Qué pasó:

Las importaciones de carne de cerdo desde EE. UU. continúan creciendo en Centroamérica. Entre enero y julio aumentaron 10%, alcanzando un nuevo máximo de 113.892 TM. El crecimiento se observa especialmente en Guatemala, Honduras y Costa Rica, confirmando la creciente presencia del producto estadounidense en la región.

Qué significa para el productor:

El crecimiento de las importaciones desde Estados Unidos aumenta la presencia de proveedores externos en el mercado centroamericano. Para los productores locales, esto supone una mayor competencia por los canales de comercialización, aunque su impacto dependerá de las condiciones de producción y abastecimiento de cada país.

Qué esperar de lo que queda del 2026:

Si las importaciones mantienen el ritmo observado, la competencia externa podría continuar aumentando. Será importante observar cómo evoluciona la producción local y si el crecimiento del abastecimiento importado responde a una mayor demanda regional o a cambios en la participación de los proveedores.





Luz Marina Sánchez

Director Comercial para Centroamérica

La porcicultura regional vive un 2026 de contrastes. Los productores pequeños y medianos continúan siendo esenciales para el abasto, el empleo rural y la economía local; sin embargo, su permanencia dependerá cada vez más de convertir productividad, sanidad y acceso a mercado en rentabilidad y flujo de efectivo.

Costa Rica fortalece su ventaja competitiva a través de la gestión. El Benchmarking 2026 reunió 43 granjas equivalentes al 51% del hato nacional, consolidando una cultura de medición y mejora continua. A este escenario se suma el proceso de incorporación del país al CPTPP, acuerdo comercial que ampliaría el acceso a nuevos mercados, pero también elevaría la exposición a una mayor competencia internacional. En este contexto, productividad, bioseguridad y diferenciación comercial serán factores clave para sostener la competitividad.

El Salvador mantiene una base orientada al mercado interno. El censo porcino publicado en 2026 reportó que 60.5% de los productores se dedica principalmente al engorde. El desafío sigue siendo transformar esa base productiva en mayor eficiencia, fortaleciendo sanidad, acceso a insumos y canales de comercialización que permitan capturar más valor.

Nicaragua apuesta por la tecnificación y la sanidad. Aunque la producción mostró menor dinamismo frente a 2025, el país continúa impulsando vigilancia epidemiológica, bioseguridad, mejoramiento genético, inseminación artificial y capacitación de productores. El reto será traducir esos avances técnicos en incrementos sostenidos de productividad y rentabilidad.

Panamá registra una mayor actividad formal de sacrificio. Según el INEC, el número acumulado de cerdos sacrificados creció 12.3% entre enero y agosto de 2026 frente al mismo periodo de 2025. El dato refleja una mayor dinámica en los establecimientos registrados, aunque no debe interpretarse directamente como crecimiento de la producción nacional. El desafío será sostener la eficiencia y asegurar mercados capaces de absorber la oferta sin deteriorar el valor para el productor.

Guatemala fortalece las bases del sector. Las prioridades se concentran en bioseguridad, mejora genética, capacitación y control del comercio pecuario informal. Son líneas de acción estratégicas para consolidar la competitividad, aunque todavía persiste la necesidad de contar con indicadores públicos homogéneos que permitan medir con mayor precisión el impacto sobre productividad, costos y precios.

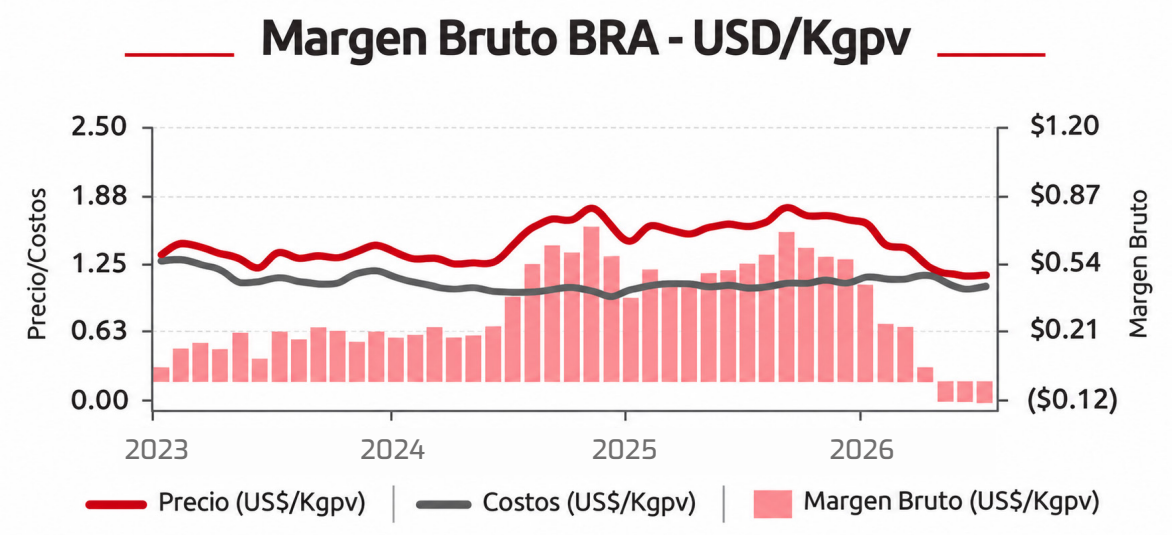
República Dominicana enfrenta el mayor reto estructural de la región. Las proyecciones sectoriales indican que las importaciones podrían representar hasta 74.5% de la disponibilidad aparente de carne de cerdo en 2026, más allá del debate sobre las causas, las cifras reflejan una creciente dependencia externa y resaltan la importancia de la sanidad, la bioseguridad y la recuperación de la capacidad productiva nacional.



Brasil

La mayor oferta presiona los precios pese al crecimiento de las exportaciones.

PRODUCCIÓN	CONSUMO APARENTE	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES
4.8%	**4.3%**	**20.1%**	**6.2%**



Qué pasó:

Durante 2026, el mercado porcino brasileño ha mostrado una reducción de los precios de venta y un deterioro de los márgenes estimados respecto de 2025. La caída de las cotizaciones fue especialmente marcada durante el primer semestre y se extendió hasta agosto, mientras que septiembre mostró señales iniciales de recuperación.

Qué significa para el productor:

La evolución del margen refleja una creciente sensibilidad de la rentabilidad al precio de comercialización y al costo de alimentación. En este contexto, pequeños cambios en las cotizaciones pueden tener un impacto importante sobre el resultado económico, especialmente entre productores con menor eficiencia productiva o mayores costos unitarios.

Qué esperar de lo que queda del 2026:

La recuperación parcial de las cotizaciones no garantiza una mejora sostenida de los márgenes. La evolución de los costos de alimentación y la capacidad de sostener mejores precios serán determinantes para el resultado económico de los próximos meses. En este escenario, el seguimiento de los márgenes unitarios y de la relación entre precios del cerdo y materias primas permitirá identificar si la recuperación del mercado se traduce efectivamente en una mejora de la rentabilidad.





Alexandre Rosa

Director General Agroceres PIC

El año 2026 ha sido desafiante para la porcicultura brasileña. Tras un período de buena rentabilidad en 2025, el sector enfrenta una mayor oferta de animales, presión sobre los precios y reducción de los márgenes. El sacrificio de cerdos creció un 5,7% en el primer trimestre y un 4% en el segundo, impulsado por la ampliación del plantel reproductor y las mejoras de productividad.

Este crecimiento elevó la disponibilidad de carne de cerdo en el mercado interno, presionando las cotizaciones del cerdo en pie hasta niveles inferiores a los costos de producción en distintas regiones. La situación se extendió durante el tercer trimestre, afectando especialmente a los productores independientes. En septiembre surgieron señales de recuperación, aunque insuficientes para compensar las pérdidas acumuladas.

Por el lado de los costos, pese al buen abastecimiento de granos, las cotizaciones del maíz y la harina de soja volvieron a subir en los últimos meses, dificultando la recuperación de los márgenes.



Las exportaciones avanzan, pero no compensan el aumento de la oferta: Entre enero y septiembre de 2026, Brasil exportó 1,192 millones de toneladas de carne de cerdo, un 6,2% más que en el mismo período de 2025, con ingresos de US$ 2.737 millones (+1,3%). Para el cierre del año, la Asociación Brasileña de Proteína Animal (ABPA) proyecta exportaciones de hasta 1,6 millones de toneladas, consolidando la posición de Brasil como tercer mayor exportador mundial.

La diversificación de mercados continúa siendo una fortaleza. Filipinas se mantiene entre los principales destinos, mientras que los envíos a Japón, Chile y Argentina registraron crecimiento en septiembre. Sin embargo, la menor demanda china, la mayor competencia internacional y las incertidumbres comerciales y sanitarias plantean nuevos desafíos para el sector.

A pesar del dinamismo exportador, los mayores envíos no han sido suficientes para absorber toda la producción adicional. El principal desafío será equilibrar el crecimiento productivo con la expansión de los mercados, evitando que la mayor oferta continúe presionando los precios y la rentabilidad.





Perspectivas para el último trimestre y comienzos de 2027

Para los últimos meses de 2026 se espera una recuperación gradual de los precios, impulsada por el consumo estacional de fin de año. Sin embargo, la elevada oferta podría limitar la mejora de los márgenes.

Según Conab, la producción brasileña alcanzaría 5,93 millones de toneladas en 2026 (+4,79%), con exportaciones de 1,58 millones de toneladas y un aumento de 4,28% en la disponibilidad interna. Para 2027, se proyecta una nueva expansión productiva, hasta 6,15 millones de toneladas, y exportaciones de 1,65 millones de toneladas.

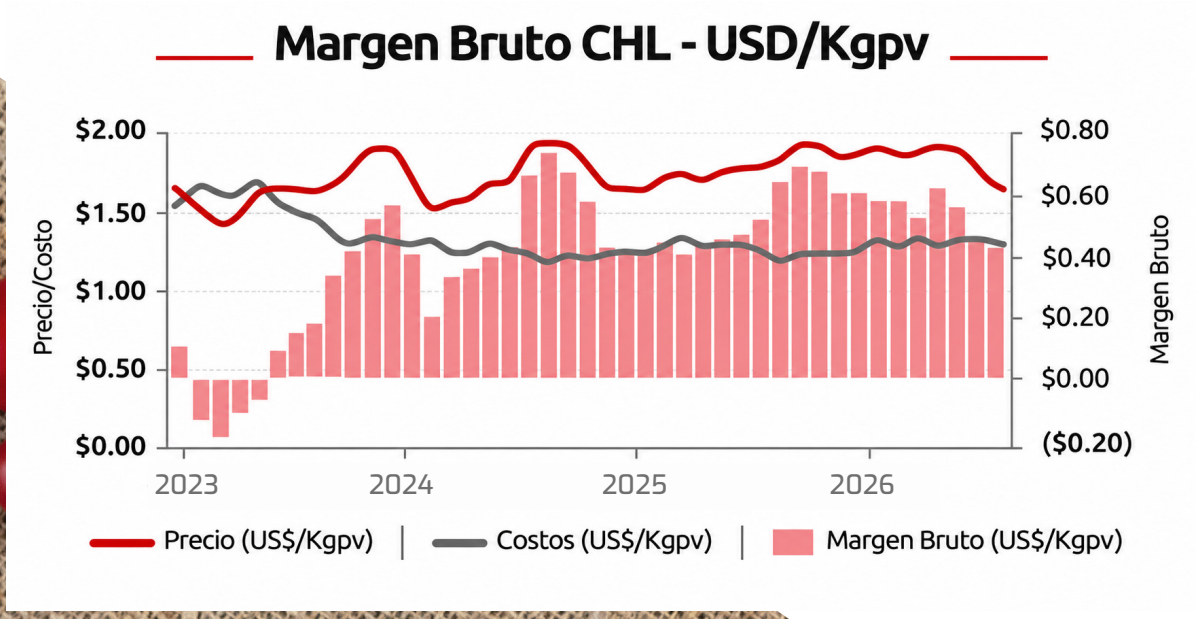
En cuanto a los costos, el abastecimiento de granos sigue siendo favorable, aunque los precios dependerán de las condiciones climáticas de la cosecha 2026/27 y del mercado internacional.

Así, Brasil cerraría 2026 con avances productivos y comerciales, pero con una rentabilidad inferior a la de 2025. De cara a 2027, el principal desafío será equilibrar la oferta y la demanda, controlar los costos y transformar las mejoras de productividad en una mayor rentabilidad para los productores.

Chile

El consumo crece, pero el mayor espacio está siendo capturado por las importaciones

PRODUCCIÓN	CONSUMO APARENTE	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES
0.4%	**7.9%**	**18.1%**	**-3.8%**



Qué pasó:

El consumo aparente aumentó 7,9%, mientras la producción nacional permaneció prácticamente estable. Las importaciones crecieron 18,1% y las exportaciones disminuyeron 3,8%. En consecuencia, el crecimiento de las importaciones, junto con una producción nacional prácticamente estable, evidencia una mayor contribución del abastecimiento externo al mercado interno.

Qué significa para el productor:

La demanda interna está creciendo, pero ese mayor consumo no se está traduciendo en un crecimiento equivalente de la producción nacional. Con importaciones aumentando, una parte importante de esa oportunidad está quedando en manos del producto importado. El margen del productor sigue positivo, aunque por debajo de los máximos observados anteriormente.

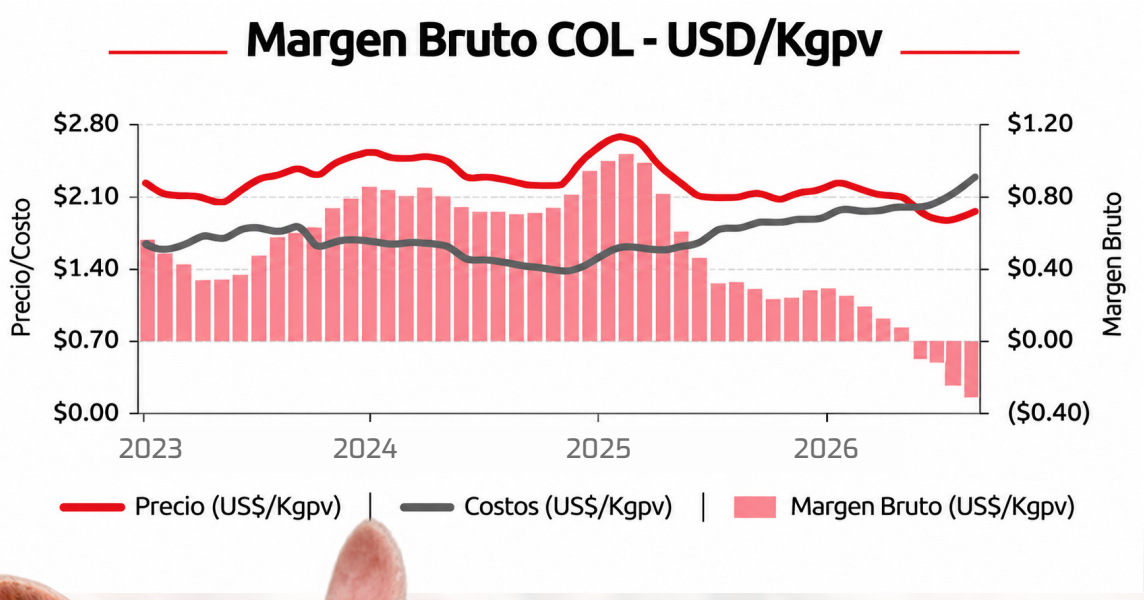
Qué esperar de lo que queda del 2026:

El consumo continúa siendo una señal favorable, pero si la producción local permanece estable y las importaciones mantienen su ritmo actual, **una mayor proporción de la demanda seguirá siendo abastecida desde el exterior**. Esto podría limitar el espacio para mayores precios y mantener elevada la presión competitiva sobre el productor local.

Colombia

La producción gana mercado, pero el crecimiento comienza a tensionar la rentabilidad

CONSUMO APARENTE	PRODUCCIÓN	IMPORTACIONES
8.4%	**15.5%**	**-17.7%**





Qué pasó:

La producción aumentó 15,5%, casi el doble que el consumo aparente (+8,4%), mientras las importaciones cayeron -17,7%. El mayor volumen nacional está cumpliendo dos funciones: abastecer el crecimiento del consumo y sustituir producto importado.

Qué significa para el productor:

La industria colombiana está ganando participación dentro de su propio mercado, pero esa expansión comienza a tener un costo. La producción crece más rápido que la demanda y la sustitución de importaciones tiene un límite. Esta presión ya se refleja en el margen bruto estimado: durante los últimos meses, la caída del precio y el aumento de los costos han reducido el margen, que ha llegado a valores negativos en el período analizado.

Qué esperar de lo que queda del 2026:

Con una producción creciendo cerca de 15% y un consumo alrededor de 8%, el mercado necesitará encontrar espacio para ese volumen adicional. De lo contrario, la presión seguirá trasladándose al precio y al margen.



Perú

El consumo sigue expandiéndose, pero las importaciones crecen más rápido que la producción local

CONSUMO PER CÁPITA	PRODUCCIÓN	IMPORTACIONES
11.5 KG	**3.6% (ene-may)**	**19.8% (ene-jun)**

Qué pasó:

La porcicultura peruana mantiene una trayectoria de crecimiento en 2026. La producción de porcino aumentó alrededor de 3,6% entre enero y mayo, mientras el consumo continúa expandiéndose: MIDAGRI proyecta que el consumo per cápita pase de 11,0 kg en 2025 a 11,5 kg en 2026. Al mismo tiempo, las importaciones de carne de cerdo muestran una expansión mayor: entre enero y junio alcanzaron 10.110 TM, +19,8% interanual para carne de cerdo.

Qué significa para el productor:

Perú sigue creciendo, pero las cifras muestran que las importaciones están avanzando bastante más rápido que la producción local. Para el productor local, el desafío será acompañar esa mayor demanda sin perder competitividad frente al producto importado.

Qué esperar de lo que queda del 2026:

Las perspectivas de demanda siguen siendo favorables. Se espera que el consumo alcance **11,5 kg per cápita en 2026**, frente a 11 kg en 2025, mientras la producción continúa creciendo a tasas moderadas. Si las importaciones mantienen el ritmo observado durante el primer semestre, una parte cada vez mayor del crecimiento del mercado podría ser abastecida desde el exterior.





Roberto Molinari
Director Comercial para Región Andina

Mercados de Chile, Colombia y Perú

La competitividad global ya no depende solo del costo: también integra productividad, sanidad, acceso comercial y desempeño ambiental. La sostenibilidad implica producir más carne con menos alimento, agua, energía y emisiones; reducir la mortalidad y el uso innecesario de antimicrobianos; valorizar los purines; y demostrar trazabilidad. Bajo este nuevo marco competitivo, Chile, Colombia y Perú presentan oportunidades y desafíos diferenciados.



Chile: Competir por valor, no por escala. Durante el primer trimestre de 2026, Chile produjo 142.925 toneladas de carne porcina, en un mercado caracterizado por una demanda interna sólida, una oferta local estable y una creciente presión importadora desde Brasil y Estados Unidos. Su principal ventaja es una plataforma exportadora madura, sustentada en estatus sanitario, trazabilidad, plantas habilitadas, experiencia en Asia y capacidad de diferenciación. La prioridad es elevar la productividad, reducir el costo alimenticio, valorizar integralmente la canal y diversificar mercados, transformando los atributos sanitarios, ambientales y de bienestar animal en acceso comercial y mayor valor.



Colombia: Ordenar el crecimiento para proteger el margen. En el primer semestre de 2026, Colombia produjo 352.262 toneladas de carne porcina, un 15,5% más que un año antes, y abasteció el 82% del consumo nacional; en paralelo, las importaciones disminuyeron un 17,7%, hasta 77.658 toneladas. Su fortaleza radica en una demanda interna creciente, mayor integración y una base empresarial cada vez más tecnificada. El principal riesgo es que la oferta avance más rápido que el consumo, presionando precios y rentabilidad. La prioridad es vincular las nuevas inversiones con demanda efectiva, elevar la productividad, estimular el consumo y consolidar el estatus sanitario, las plantas habilitadas y el acceso exportador, aprovechando avances como la apertura de Filipinas.



Perú: Capturar el crecimiento antes que las importaciones. En 2025, Perú registró 3,70 millones de porcinos, una producción de 217.623 toneladas y un consumo de 11,0 kg por habitante, todavía bajo en comparación con otros mercados de la región. Aunque los sistemas intensivos representan el 38% de las unidades, generan el 75% del volumen, lo que evidencia una brecha estructural frente a la producción familiar e informal. La oportunidad está en formalizar, integrar y tecnificar la cadena, fortaleciendo sanidad, genética, eficiencia alimenticia, cadena de frío y gestión de residuos para capturar localmente el crecimiento de la demanda.

Vall Companys: una plataforma regional basada en alianzas e integración industrial

Vall Companys se ha convertido en un actor relevante de la industria porcina latinoamericana mediante participaciones minoritarias, financiamiento convertible y alianzas con operadores locales. En 2026 estableció una alianza estratégica con Grupo Pacuca en Argentina, a través de un crédito participativo de US$14 millones convertible en acciones, y adquirió, mediante Máster Agroindustrial, el 38% de Coexca en Chile.

Este modelo combina el conocimiento de los operadores locales con capital, productividad, bioseguridad y acceso a mercados, preservando la gestión de sus socios. Su avance refleja una tendencia hacia una industria regional más integrada y concentrada, elevando las exigencias competitivas para los productores y las empresas locales.

❱ Conclusión regional:

Chile, Colombia y Perú parten de posiciones distintas, pero convergen en una misma exigencia: convertir productividad, sanidad y sostenibilidad en ventajas comerciales verificables. Chile debe profundizar su diferenciación y diversificación; Colombia, ordenar el crecimiento y desarrollar mercados; y Perú, acelerar la formalización y la integración. En los tres casos, la competitividad futura dependerá menos de expandir volumen y más de producir con eficiencia, trazabilidad y capacidad de adaptación frente a una industria global más integrada.



Lo que pasa afuera y por qué importa

China

Menor dependencia de importaciones cambia el mapa exportador

China está comprando menos cerdo que durante los años posteriores a la crisis de PPA. Para Brasil y Chile esto implica competir con más exportadores por los mercados asiáticos que todavía están creciendo.

Estados Unidos

Más oferta exportable mantiene la presión competitiva

La producción estadounidense de cerdo crecería 1,1% en 2026 y sus exportaciones alrededor de 2,9%. Para México y Centroamérica, donde EE. UU. tiene una presencia importante como proveedor, una mayor oferta exportable mantiene elevada la competencia del producto importado.

Europa

Menor producción, pero más presión por encontrar destinos

La producción porcina de la UE se proyecta **-1% en 2026**, afectada por menores márgenes y riesgos sanitarios asociados a la PPA. Al mismo tiempo, la menor demanda de China obliga a los exportadores europeos a competir con mayor intensidad por otros mercados internacionales. La UE sigue siendo uno de los actores centrales del comercio mundial y exporta aproximadamente 13% de su producción.

Impacto de las Proyecciones de granos

Maíz

Un escenario menos holgado

El panorama del maíz estadounidense muestra una mayor disponibilidad respecto de las estimaciones previas. En su informe de octubre de 2026, USDA elevó la proyección de inventarios finales para la campaña 2026/27 a aproximadamente 47 millones de toneladas, impulsada por una revisión al alza de la producción. Aunque la superficie sembrada disminuyó cerca de un 2% respecto de la campaña anterior, las perspectivas de abastecimiento continúan siendo favorables.

Para los productores porcinos, este escenario podría contribuir a moderar las presiones sobre los costos de alimentación. Sin embargo, la evolución de los precios dependerá de la demanda internacional, las condiciones climáticas y los costos de abastecimiento en cada mercado.



Soja

Mayor disponibilidad podría moderar la presión sobre los costos

El panorama de soja es relativamente favorable. USDA proyecta para 2026/27 una cosecha récord en EE. UU. de 4,52 mil millones de bushels, con un área sembrada 5% superior a 2025. A nivel global, la molienda de soja alcanzaría 384,8 millones de TM, impulsada por una demanda creciente de harina y aceite. Esta mayor disponibilidad podría contribuir a moderar las presiones sobre los costos de alimentación, aunque su evolución dependerá de los precios internacionales y de las condiciones de cada mercado.



Conclusión general

La información disponible durante 2026 muestra que la porcicultura latinoamericana continúa expandiéndose, pero con resultados económicos diferentes entre mercados. México registra una recuperación importante de su producción y una corrección de precios respecto de 2025; Brasil enfrenta el desafío de absorber una mayor oferta, pese al dinamismo exportador; y Colombia muestra un fuerte crecimiento productivo acompañado de presión sobre los márgenes.

En Chile y Perú, el aumento de las importaciones evidencia una competencia creciente por el abastecimiento de sus mercados internos.

De cara al cierre de 2026 y al inicio de 2027, la rentabilidad dependerá no solo de la capacidad de producir más, sino también de los costos efectivos, las condiciones de comercialización y la evolución de la demanda. En este escenario, la productividad, la eficiencia alimenticia y el costo por kilogramo producido seguirán siendo variables fundamentales para fortalecer la competitividad de los productores.

Referencias: USDA, FAO, Rabobank, ABCS, SIAP, ODEPA, 3tres3, Porkcolombia, información interna PIC Latinoamérica y Asia, MIDAGRI.


PIC®